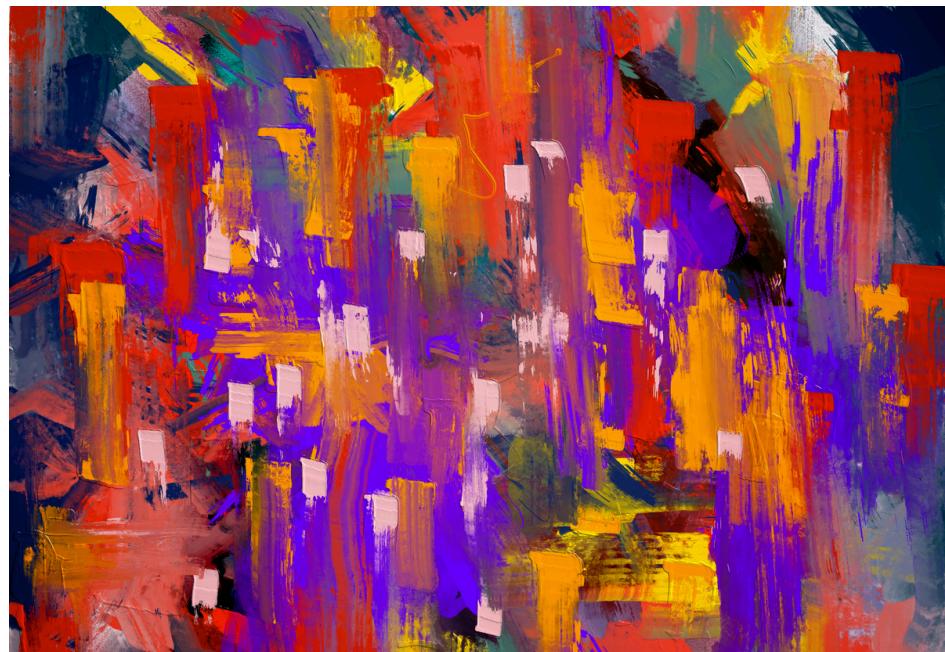
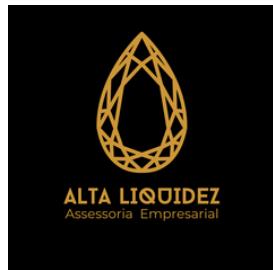


CASO DE SUCESSO



Reposicionamento de Marketing Digital e Auditoria Financeira em Empresa Tradicional do Varejo

VOCÊ JÁ PERCEBEU QUE SUA EMPRESA É RECONHECIDA NO MERCADO, TEM TRADIÇÃO E CLIENTES FIÉIS, MAS OS RESULTADOS NÃO ACOMPANHAM O ESFORÇO REALIZADO? ESSE ERA O CENÁRIO DE UMA EMPRESA TRADICIONAL DO VAREJO, LOCALIZADA NA REGIÃO SUDESTE, QUE POSSUÍA PRESENÇA DIGITAL ATIVA, PORÉM SEM ESTRATÉGIA DEFINIDA, BAIXO APROVEITAMENTO DAS DATAS COMERCIAIS E INCONSISTÊNCIAS ENTRE VALORES COBRADOS DOS CLIENTES E OS EFETIVAMENTE RECEBIDOS POR MEIOS DE PAGAMENTO DIGITAIS.

Soluções e Técnicas Utilizadas:

- Reposicionamento da estratégia de marketing digital, com planejamento de conteúdo alinhado ao calendário de datas comemorativas do setor.
- Desenvolvimento de ações promocionais, eventos para clientes e fortalecimento do marketing de relacionamento.
- Organização da rotina de atendimento e resposta nos canais digitais e no perfil empresarial em mecanismos de busca.
- Auditoria financeira nos meios de pagamento digitais, com identificação de inconsistências nos recebíveis.
- Interlocução técnica com instituição financeira para correção das falhas identificadas.

Resultados:

Ao longo da assessoria, a empresa passou a operar com marketing digital estratégico, maior engajamento com clientes e controle efetivo dos recebíveis. As correções financeiras trouxeram previsibilidade ao fluxo de caixa, enquanto o reposicionamento do marketing fortaleceu a marca e impulsionou as vendas de forma sustentável.

Áreas de concentração em administração



Auditoria Operacional



Administração Mercadológica



Marketing Digital

Sua empresa pode estar perdendo resultado por falhas invisíveis entre marketing, vendas e finanças. As assessorias empresariais contínuas da Alta Liquidez Consultoria integram estratégia, controle e relacionamento para melhorar desempenho e reduzir riscos. Fale conosco ou agende uma reunião para conhecer nossas soluções.